

## 6. Quelles valorisations en circuits courts ?

Lors de la réalisation du diagnostic, les éleveurs ont demandé à avoir un accompagnement sur le calcul des coûts et de la valeur ajoutée produite. Un **simulateur de valorisation** a été développé, à remplir selon vos organisations et factures.

Simulateur de valeur ajoutée

Valeur de votre animal (Euro HT)	
Poids carcasse (en kg)	350
Prix en circuits longs	3,72 €
Valeur de l'animal en circuit long	1 302,00 €

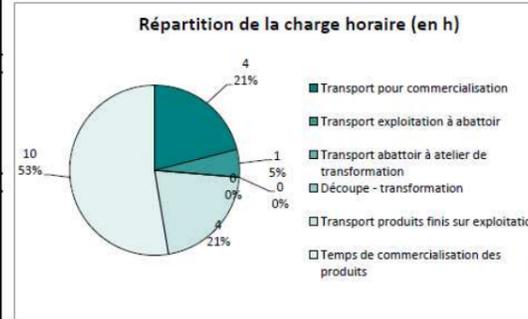
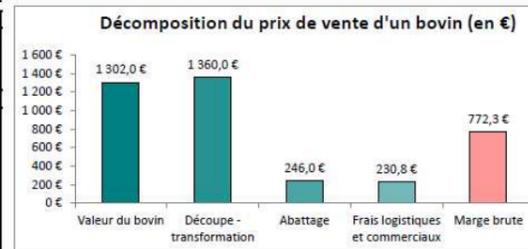
Vos charges en circuits courts (Euro HT et en h)		
	Par un prestataire	Par votre exploitation
	Prix prestation (en €)	Type de véhicule
Transport Exploitation à Abattoir	0 €	Tracteur + bitaillière (7-€)
Abattage	246 €	Distance (en km)
Transport abattoir à atelier de transformation	0 €	Temps (en h)
Découpe - transformation	1 360 €	Coût estimé (en €)
Transport produits finis sur exploitation	0 €	Véhicule de tourisme
Commercialisation des produits (frais emplacement, marge...)	100 €	Distance (en km)
Transport de l'exploitation au client	50 €	Temps (en h)
Total	1 756,00 €	Véhicule de tourisme
		Distance (en km)
		Temps (en h)
		Coût estimé (en €)

Votre chiffre d'affaires viande bovine en circuit court (Euro HT)	
Caissettes	0 €
Détail	3 911 €
Restauration Hors Domicile	0 €
Carcasses	0 €
Chiffres d'affaires Circuits courts	3 911,00

Indicateurs de valorisation	
Plus value brute des circuits courts	2 609,00
Marge Brute des circuits courts	772,25
Marge brute par kg de carcasse (€/kg)	2,21
Temps passé	19,00
Marge brute horaire	40,64



Disponible auprès de vos conseillers Chambre d'Agriculture, du CGA de Lorraine, chez les prestataires de la région et sur le site internet de l'EPL Agro de la Meuse.

## 7. Conclusion

Les circuits courts de viande bovine jouent un rôle important dans de nombreuses fermes lorraines en terme d'emploi. Suite au diagnostic, nous pouvons estimer que l'activité des circuits courts de viande bovine est d'au moins trois fois les volumes recensés. Lorsqu'ils sont bien gérés, ils permettent de valoriser le travail de l'éleveur. Par contre, ils nécessitent des compétences dépassant le cadre de la seule production animale, comme des connaissances de la viande, en hygiène, commerce... qui sont à développer.

## Perspectives de développement

- Un soutien politique et financier pour davantage de viande des circuits courts dans la RHD
- Plus de pédagogie sur l'importance des circuits courts
- Développer l'accompagnement auprès des éleveurs en circuits courts
- Contractualisation et définition d'un prix d'achat
- Une structuration des acteurs (éleveurs, logistique, prestataires et consommateurs)

Étude réalisée par : Pierre-Louis PELTRE

Encadré par : Brigitte ELVERS (directrice atelier technologique EPL Agro 55)

Avec l'aide des partenaires techniques : Chambres d'agriculture de Moselle, Chambres d'agriculture de Meurthe et Moselle, Chambres d'agriculture des Vosges, Chambres d'Agriculture de Meuse, Paysan Bio Lorrain, Les fermiers lorrains, Pays Barrois, CFPPA de la Meuse, DRAAF Lorraine, Région Lorraine, Institut de l'élevage IDELE.

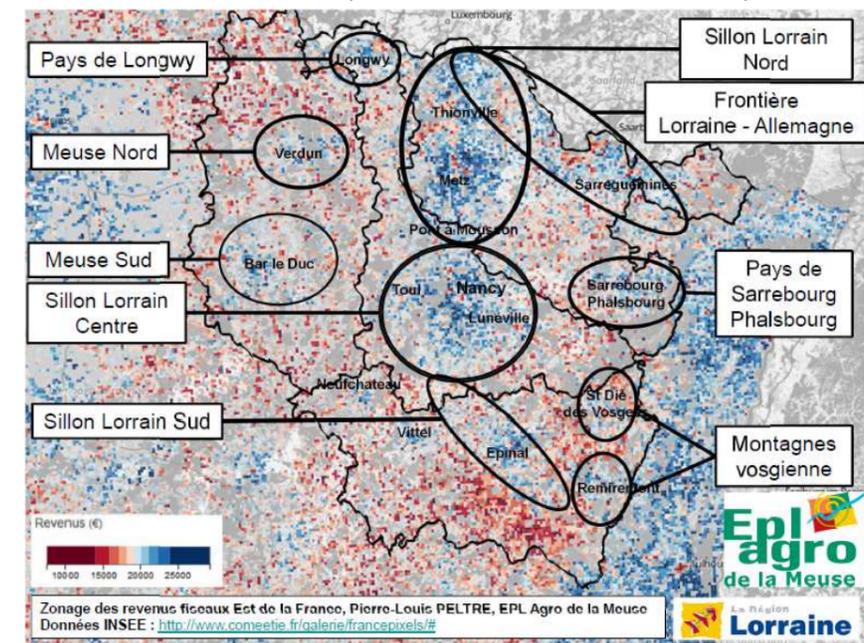
Et la participation des 26 exploitations diagnostiquées.

# Valorisation de la viande bovine lorraine dans les circuits courts

## 1. Contexte local

- 2.4 millions d'habitants en Lorraine
- La majorité des consommateurs localisés le long du sillon lorrain et le long des frontières (carte ci-dessous)
- Une région idéalement située entre le bassin parisien et l'Europe rhénane
- Un fort bassin de production +/- 5% du cheptel national (335 000 vaches - 936 000 bovins au total) pour 15 000 éleveurs
- Plus de 150 éleveurs bovins engagés (+/- 1%) en circuit court estimés au niveau régional
- Des consommateurs en demande pour plus de proximité (IPSOS, 2014)
- Un axe fort des politiques de développement local et rural
- Le secteur de la viande bovine en difficulté (Le Monde, 2015)

Zonage de la richesse en Lorraine (revenus fiscaux INSEE, 2014)



## 2. Objectifs et enjeux de l'étude

- Faire connaître aux éleveurs les produits souhaités par les clients selon leurs habitudes de consommation et d'achat
- Identifier les structures de transformation à solliciter
- Guider le producteur dans sa pratique commerciale

## 3. Méthodologie

- Identification des prestataires de transformation (abattoirs et ateliers de découpe) (bibliographie)
- Description des organisations des circuits courts de viande bovine en Lorraine (enquête)
- Proposition de points d'amélioration de la valorisation des bovins
- Conception d'un simulateur de valeur ajoutée pour estimer la valeur ajoutée produite

